

L'Importance de la Sémantique en HTML (SEO & Accessibilité)

Avant de donner du style à un site avec le CSS, il faut lui donner du **sens**. C'est le rôle de la **sémantique**. En HTML, **utiliser la bonne balise au bon endroit est la règle la plus importante du développement web**.

Qu'est-ce que la sémantique ?

Développer de manière sémantique, c'est choisir une balise HTML pour **ce qu'elle signifie** et non pour son apparence visuelle.

- **Une approche non sémantique** : Utiliser des `<div>` ou des `<span>` partout en modifiant leur taille en CSS. Les machines (Google, robots) ne comprennent pas ce que contient la page.
- **Une approche sémantique** : Utiliser `<nav>` pour un menu, `<article>` pour une actualité, `<time>` pour une date. Chaque élément est clairement identifié.

Les deux piliers majeurs de la sémantique :

A. L'Accessibilité (A11y)

Les personnes non-voyantes ou malvoyantes utilisent un logiciel appelé **lecteur d'écran** (comme NVDA ou VoiceOver) qui lit le code HTML à haute voix.

- Si le site utilise `<nav>`, le logiciel dit : *"Zone de navigation"*. L'utilisateur peut sauter directement au menu.
- Si le site utilise `<div class="menu">`, le logiciel dit simplement : *"Division"*. L'utilisateur est perdu.

B. Le Référencement Naturel (SEO)

Les robots des moteurs de recherche (les *crawlers*) parcourent votre code pour comprendre le sujet de votre page. Un site sémantique permet d'indexer correctement vos informations, ce qui fait monter votre site dans les résultats de recherche.

Appliquer : Tableau des principales balises sémantiques

Voici le guide des balises structurales HTML5 à utiliser pour organiser vos pages.

Balise HTML	Rôle sémantique (Ce qu'elle indique)	Bonne pratique d'utilisation
<code><header></code>	L'en-tête d'une page ou d'une section.	Contient souvent le logo, le titre principal et la navigation.
<code><nav></code>	La zone de navigation principale du site.	Doit contenir les liens majeurs (les menus de premier niveau).
<code><main></code>	Le contenu central et unique de la page.	Unique : il ne peut y en avoir qu'un seul "visible" par page web.
<code><section></code>	Un bloc thématique dans la page.	Doit presque toujours commencer par un titre (<code><h2></code> à <code><h6></code>).
<code><article></code>	Un contenu autonome et indépendant.	Peut être extrait du site et partagé sans perdre son sens (ex: article de blog, produit).
<code><aside></code>	Un contenu secondaire ou lié de loin.	Utilisé pour les barres latérales, les publicités ou les définitions.
<code><footer></code>	Le pied de page.	Contient les mentions légales, les droits d'auteur ou les liens de contact.
<code><time></code>	Une date ou une heure précise.	Aide les moteurs de recherche à dater précisément un événement ou un article.

Analyser : Le piège visuel

⚠ **Règle d'or absolue : Le HTML donne du sens, le CSS donne le style.**

Il ne faut jamais choisir une balise pour la façon dont le navigateur l'affiche par défaut.

- **Exemple** : La balise `<h1>` affiche le texte en très grand et en gras.
- *L'erreur* : Utiliser un `<h1>` au milieu d'un paragraphe juste parce qu'on veut que ce mot soit écrit en grand.
- *La bonne pratique* : Utiliser une balise neutre `<span>` (ou `<strong>` si le mot est important) et modifier sa taille avec CSS.

Observation

Regardez ce comparatif entre un code valide et un code inaccessible.

Code Non Sémantique (À éviter ❌)

```
<div class="mon-en-tete">
  <span class="mon-gros-titre">Mon Blog</span>
  <div class="les-liens">
    <a href="#">Accueil</a> | <a href="#">Articles</a>
  </div>
</div>
```

Code Sémantique (Standard Professionnel ✅)

```
<header>
  <h1>Mon Blog</h1>
  <nav>
    <ul>
      <li><a href="#">Accueil</a></li>
      <li><a href="#">Articles</a></li>
    </ul>
  </nav>
</header>
```